

Workshop 2

Mise en oeuvre du projet « Tourisme durable »
à destination des opérateurs touristiques
de Nosy Be

Présentation de l'atelier

➤ Contexte

Cet atelier est intervenu dans le cadre de la Mission 2 « Tourisme durable ». Le premier atelier avait consisté à sensibiliser les différents acteurs au concept de tourisme durable. Une ébauche de Charte avait été partagée avec les différents acteurs ainsi qu'un répertoire d'actions durables et de pratiques à mettre en place au sein des établissements touristiques.

L'adhésion des autorités ainsi que l'engouement d'une masse critique d'opérateurs touristiques a permis la poursuite du projet. M. Richard Bohan, consultant en tourisme durable, et Melle Mylène Faure, pour GIZ, ont été sollicités afin de mettre en oeuvre ce second atelier.

➤ Déroulement

La démarche choisie a été celle de l'entretien individuel au sein des structures touristiques, avec des déplacements par zone géographique. Priorité a été donnée aux opérateurs qui s'étaient manifestés lors de la réunion d'information à l'issue de l'atelier précédent. Au total, 36 structures ont participé à cet atelier qui a permis de dresser un bilan des actions « durables » menées et des initiatives à mettre en oeuvre dans les trois prochains mois.

34 structures ont souhaité à l'issue de l'atelier poursuivre la sensibilisation et ces 34 établissements intégrés au projet ont permis de toucher un panel représentatif des structures touristiques à Nosy Be : une majorité d'hôtels (de capacité, volume et standing différents), des prestataires de services, agences de voyages et centres de pêche et de plongée.

Durant les ateliers, un diagnostic sur le positionnement « durable » de l'établissement a été effectué. Une analyse sur la conception des structures et le fonctionnement général de celles ci (personnel, recours aux énergies, traitement des déchets) ont permis de dresser un premier bilan et d'orienter les opérateurs vers des pratiques plus durables et appropriées à chaque contexte. L'accent a été mis sur des pratiques abordables financièrement et améliorant la productivité ; but recherché dans une démarche durable et adaptation incontournable au contexte de crise actuelle à Madagascar.

Dans chaque structure, 3 engagements ont été définis et seront mis en oeuvre d'ici la deuxième quinzaine de juin. Une action par pilier (environnemental, social et communautaire) a été choisie et la réalisation de ces initiatives conditionnera l'adhésion à la Charte mise en place à l'issue de la troisième mission.

➤ Objectifs

Fédérer les opérateurs

plusieurs groupements liés au secteur tourisme sont présents à Nosy Be, le programme a permis de rédéfinir les prérogatives de chacun et de promouvoir l'adhésion auprès des opérateurs.

Communiquer

le parti pris médiatique à l'égard de Nosy Be a donné une image parfois négative de la destination ; l'une des priorités afin d'améliorer l'image de la destination est d'accentuer la communication sur les actions durables des prestataires, mais aussi sur l'ensemble de la destination et l'actualité de Nosy Be dans son ensemble et de manière positive

Sensibiliser aux bénéfices d'une démarche durable

maximiser les impacts positifs de son activité et essayer d'en réduire les aspects négatifs ; par conviction autant que par nécessité, bon nombre d'acteurs du secteur ont développé leur activité en l'intégrant à l'environnement humain et naturel. Certains encore peu informés sur le concept de tourisme durable ont pu bénéficier d'informations et de conseils pour améliorer leur bilan ; d'autres plus aguerris, ont informé sur le fonctionnement de leurs structures et ont fait bénéficier aux professionnels du secteur de leurs connaissances, pratiques et contacts.